

УТВЕРЖДЕНО

Приказ генерального директора

ООО «ОМА»

от 31.05.2024 № 140



ПОЛОЖЕНИЕ
о программе лояльности
ООО «ОМА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок реализации Программы лояльности ООО «ОМА» (далее – Программы лояльности); условия участия физических лиц в Программе лояльности; условия обращения карт лояльности в рамках Программы лояльности.

1.2. Основными задачами Программы лояльности являются:

– привлечение покупателей для совершения покупок в розничных магазинах ООО «ОМА», интернет-магазине ООО «ОМА» с предоставлением проявлений лояльности (начисление бонусов, предоставление скидок) в порядке, установленном настоящим Положением;

– оперативное информирование Участников Программы лояльности о реализуемых товарах, акциях, мероприятиях в розничных магазинах ООО «ОМА», интернет-магазине ООО «ОМА» посредством рекламно-информационной рассылки с целью совершения наиболее выгодных покупок.

1.3. Программа лояльности действует во всех розничных магазинах и интернет-магазине ООО «ОМА», а также розничных магазинах отдельных организаций, с которыми ООО «ОМА» заключены договоры комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), лицензионные договоры, и в которых действуют Программа лояльности ООО «ОМА».

1.4. Термины и определения, используемые в рамках настоящего Положения:

1.4.1. Организатор Программы лояльности – общество с ограниченной ответственностью «ОМА», адрес: Минская область, Минский район, Щомыслицкий с/с, 107, район д. Дворицкая Слобода.

1.4.2. Участник Программы лояльности – физическое лицо, достигшее 18 лет и совершающее покупки в розничных магазинах, интернет-магазине ООО «ОМА» с использованием карты лояльности в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.4.3. Карта лояльности (КЛ) - пластиковая карта с уникальным штрих-кодом, предоставленным Организатором Программы лояльности,

удостоверяющим право ее владельца на получение проявлений лояльности, предоставляемых Организатором в рамках Программ лояльности в зависимости от типа карты лояльности. Пластиковая карта лояльности не является банковской пластиковой картой.

1.4.4. Обезличенная карта лояльности – карта лояльности, не зарегистрированная Участником Программы лояльности в установленном порядке.

1.4.5. Розничные магазины – розничные магазины ООО «ОМА», розничные магазины отдельных организаций, с которыми ООО «ОМА» заключены договоры комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), лицензионные договоры.

1.4.6. Программа лояльности – программа предоставления проявлений лояльности (поощрений) Участникам программы лояльности в соответствии с условиями таких программы.

1.4.7. Бонус – условная единица, равная 1 (одному) рублю, посредством которой осуществляется расчет скидки, предоставляемой в рамках Программы лояльности в момент оплаты товаров, приобретенных в розничных магазинах, интернет-магазине ООО «ОМА».

1.4.8. Совершение покупок – приобретение Участником Программы лояльности товаров, реализуемых в розничных магазинах, интернет-магазине ООО «ОМА» для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

1.4.9. Бонусный счет – счет, формируемый из всех карт лояльности определенного Участника Программы лояльности.

1.4.10. Верификация – подтверждение принадлежности номера мобильного телефона Участнику Программы лояльности посредством направления кода верификации в SMS-сообщении на указанный Участником Программы лояльности номер мобильного телефона.

1.4.11. Программно-технический сбой – отказ, перерыв, перебой, ошибки в работе или нарушение нормального режима функционирования каналов связи и (или) передачи информации, оборудования, систем, программного обеспечения, программно-аппаратного комплекса, в том числе в связи с обновлением, настройкой, модификацией функциональных возможностей информационной системы Организатора Программы лояльности; перебой в электроснабжении, а также иные случаи технического или технологического характера, препятствующие Организатору Программы лояльности осуществить начисление и (или) списание бонусов, предоставление скидок.

1.4.12. Блокировка карты лояльности – комплекс мер, выполняемых Организатором Программы лояльности по его инициативе или инициативе Участника Программы лояльности с целью запрета проведения операций (начисления, списания бонусов, предоставления скидок) при использовании карты лояльности.

1.4.13. Рекламно-информационная рассылка – сообщения рекламного и (или) информационного характера о товарах, акциях, мероприятиях Организатора Программы лояльности.

2. УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

2. Программа лояльности «Выбираем сами».

2.1. Внешний вид карт лояльности утвержден и содержится в Приложении 1 к настоящему Положению.

2.2. Карта лояльности «Выбираем сами» имеет 2 вида поощрения:

- одна сторона карты: дисконт (скидка) предоставляется при проведении специальных акций;

- другая сторона карты: возврат бонусных баллов на бонусный счет в размере:

Сумма чека, руб/	начисление
до 300	1%
от 300,01 до 1000	3%
От 1000,01	5%

2.3. Участник ПЛ имеет право использовать накопленные на его счете участника баллы для получения скидки в размере накопленной суммы баллов, но не более 20% суммы чека.

2.4. Владельцам КЛ «Выбираем сами», которые зарегистрированы с указанием даты рождения для участия в программе лояльности не позднее чем за 5 дней до даты рождения, автоматически отправляется sms-рассылка о начислении 20 бонусных баллов. Бонусные баллы активны 5 дней до даты рождения и 5 дней после даты рождения и сгорают по истечении срока их действия, после чего ими нельзя воспользоваться для предоставления скидки на сумму бонусов.

2.5. Срок действия карты лояльности не ограничен. Карта лояльности действует в период участия Участника Программы лояльности в данной программе, за исключением периодов блокировки карты.

3. ВЫДАЧА И АКТИВАЦИЯ КАРТ ЛОЯЛЬНОСТИ

3.1. Участником Программы лояльности может стать физическое лицо, которому на момент регистрации в качестве Участника Программы лояльности исполнилось 18 (восемнадцать) лет. В качестве Участников Программы лояльности не могут выступать физические лица, приобретающие товар в розничных магазинах, интернет-магазине ООО «ОМА» с целью его дальнейшей реализации (перепродажи), осуществления предпринимательской деятельности, индивидуальные предприниматели, юридические лица.

3.2. Участнику программы лояльности бесплатно выдается пластиковая карта лояльности, которая на момент выдачи не является активной. Карта лояльности, бонусный счет и его содержимое являются собственностью Организатора Программы лояльности.

3.3. Выдача участникам программы лояльности карты лояльности осуществляется в торговых залах, на инфоцентрах розничных магазинов Компании ОМА (включая розничные магазины организаций, с которыми Компанией ОМА заключены договоры комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), лицензионные договоры, и в которых действуют программы лояльности Компании ОМА), интернет-магазином одновременно с доставкой заказанных в интернет-магазине товаров, а также промоутерами и партнерами Организатора Программы лояльности в рамках проведения рекламных мероприятий.

3.4. Активация выданных карт лояльности осуществляется участниками программы лояльности самостоятельно в электронной форме на интернет-сайте Компании ОМА в следующем порядке:

- регистрация личного кабинета на интернет-сайте и прохождение верификации;
- заполнение анкеты участника в электронной форме на интернет-сайте;
- ознакомление с информацией о правах субъекта персональных данных и текстом согласия на обработку персональных данных, размещенными в электронной форме на интернет-сайте;
- предоставление согласия на обработку персональных данных в электронной форме на интернет-сайте;
- активация карты лояльности с использованием кода подтверждения, который приходит SMS-сообщением на указанный в анкете участником номер телефона и самостоятельно вносится им в соответствующее поле регистрационной формы.

Организатор Программы лояльности вправе определить иные способы активации выданных карт лояльности, иные способы присоединения к Программе лояльности.

3.5. Сотрудники объектов розничной торговли ООО «ОМА» в случае обращения к ним участников программы лояльности за помощью в активации выданных карт лояльности дают разъяснения и оказывают содействие участникам в заполнении соответствующих регистрационных форм на интернет-сайте.

3.6. Участие в Программе лояльности неразрывно связано с обработкой персональных данных. Каждый желающий стать Участником Программы лояльности дает согласие на обработку персональных данных с целью регистрации и участия в Программе лояльности. В случае отказа от предоставления согласия на обработку персональных данных участие в Программе лояльности невозможно.

3.7. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником Программы лояльности посредством направления соответствующего заявления (в письменной форме или в виде электронного документа, подписанного электронной цифровой подписью). Заявление в

письменной форме может быть направлено по адресу: Республика Беларусь, 223021, Минская область, Минский район, с/с Щомыслицкий, д. 107, пом. 11 (район деревни Дворицкая Слобода). Заявление в виде электронного документа, подписанного электронной цифровой подписью, может быть направлено с помощью специальных технических, программных и программно-аппаратных средств. Согласие, полученное путем проставления соответствующей отметки в личном кабинете на сайте, может быть отозвано путем удаления соответствующей отметки в личном кабинете на сайте.

3.8. Отзыв согласия на обработку персональных данных или заявление требования о прекращении обработки и (или) удалении персональных данных влечет прекращение участия в Программе лояльности с обезличиванием карты лояльности. Обезличенная карта лояльности позволяет сохранить и накапливать бонусы при совершении покупок без возможности использовать предусмотренные программой лояльности бонусы, скидки, иные проявления лояльности до активации карты лояльности в установленном порядке.

3.9. Организатор Программы лояльности вправе отказать Участнику Программы лояльности в удовлетворении требований о прекращении обработки его персональных данных и (или) их удалении при наличии иных оснований для обработки его персональных данных, предусмотренных законодательством.

3.10. Участник Программы лояльности вправе сразу после выдачи карты лояльности начать пользоваться ею и накапливать бонусы при совершении покупок без возможности использовать предусмотренные программой лояльности бонусы, скидки, иные проявления лояльности до активации карты лояльности в установленном порядке.

3.11. Активация карты лояльности будет невозможной в случае, если:

- участник не заполнил анкету участника или ее обязательные поля в электронной форме на интернет-сайте;
- заполнил обязательные поля анкеты участника некорректно;
- не предоставил согласие на обработку персональных данных.

3.12. В случае незаполнения Участником полей, заполнение которых не является обязательным, это не препятствует активации карты лояльности, но может сделать недоступными для Участника отдельные проявления лояльности и/или достижение отдельных целей (получение информационной и рекламной рассылки, участие в маркетинговых исследованиях).

3.13. Участник Программы лояльности обязан самостоятельно контролировать актуальность своих данных, предоставленных при регистрации в качестве Участника Программы лояльности.

3.14. Участник Программы лояльности несет персональную ответственность за достоверность предоставленных данных. В случае указания Участником Программы лояльности недостоверных (ложных) или неточных данных при регистрации, в период участия в Программе лояльности, либо несвоевременного изменения устаревших данных, Организатор Программы лояльности не несет ответственности за

неблагоприятные последствия, связанные с использованием (обработкой) таких данных.

4. НАЧИСЛЕНИЕ, АКТИВАЦИЯ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, ВОЗВРАТ И АННУЛИРОВАНИЕ БОНУСОВ. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СКИДОК

4.1. Бонусы Участнику Программы лояльности начисляются в результате совершения покупок в розничных магазинах ООО «ОМА», интернет-магазине ООО «ОМА» с применением карты лояльности, которая предусматривает поощрение в виде начисления и использования бонусов, в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Положением.

4.2. Организатор Программы лояльности вправе по своему усмотрению (без предварительного уведомления Участников Программы лояльности) определить перечень случаев (товаров), в отношении которых программы лояльности не применяются. Организатор Программы лояльности в одностороннем порядке вносит изменения, дополнения в указанный перечень, список и доводит данную информацию до Участников Программы лояльности на интернет-сайте и (или) в розничных магазинах.

4.3. Бонусы начисляются в размере, установленном условиями программы лояльности, в процентах от стоимости каждой покупки за вычетом примененных скидок.

Организатор Программы лояльности вправе установить иной размер и (или) иные правила начисления бонусов по своему решению, в том числе в рамках проведения отдельных рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий.

4.4. Порядок использования карты лояльности для начисления бонусов:

4.4.1. При совершении покупки в розничном магазине необходимо предоставить на кассе пластиковую карту лояльности для ее сканирования в момент оплаты покупки.

Начисление бонусов производится после совершения покупки по кассовому чеку по решению Организатора Программы лояльности. Организатор Программы лояльности вправе отказать в начислении бонусов без разъяснения причин. При принятии Организатором Программы лояльности положительного решения срок начисления, активации, действия таких бонусов Организатор Программы лояльности определяет самостоятельно (срок может отличаться от аналогичных сроков, установленных настоящим Положением).

4.4.2. При совершении покупки через интернет-магазин необходимо пройти авторизацию, а в случае применения карты лояльности при совершении такой покупки – предварительно привязать ее в личном кабинете на сайте.

4.4.3. При совершении заказа покупки по телефону справочно-информационной службы Организатора Программы лояльности Участник

Программы лояльности предоставляет оператору службы сведения, необходимые для оформления и исполнения заказа. При этом предварительно привязанная в личном кабинете на сайте карта лояльности применяется по согласованию с оператором службы.

4.5. Если иное не будет установлено Организатором Программы лояльности в рамках проведения отдельных рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий, настоящим Положением, бонусы активируются на бонусном счете Участника Программы лояльности в следующем порядке:

- при совершении покупок в розничном магазине – в день, следующий за днем оплаты покупок;

- при совершении покупок через интернет-магазин – в день, следующий за днем выполнения заказа;

- при получении дополнительных бонусов в подарок, в том числе в рамках проведения рекламных мероприятий – в день, следующий за днем их предоставления Организатором Программы лояльности;

- при получении бонусов за регистрацию и заполнение анкеты – в день их предоставления Организатором Программы лояльности.

4.6. Стандартный срок действия бонусов – 90 (девяносто) календарных дней со дня активации бонусов, если иной срок не установлен по решению Организатора Программы лояльности в рамках проведения отдельных рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий.

Активные бонусы сгорают по истечении срока их действия, после чего ими нельзя воспользоваться для предоставления скидки на сумму бонусов.

4.7. Накопленные бонусы используются для расчета скидки, применяемой (предоставляемой) при совершении (оплате) последующих покупок в розничных магазинах, при совершении покупок через интернет-магазин, в том числе заказанных Участником Программы лояльности по телефону справочно-информационной службы Организатора Программы лояльности.

При расчете суммы скидки один бонус соответствует одному белорусскому рублю.

4.8. Для получения скидки, рассчитанной посредством использования накопленных бонусов, при оплате товаров в розничных магазинах необходимо предоставить на кассе карту лояльности для ее сканирования в момент оплаты покупки.

4.9. Для получения скидки, рассчитанной посредством использования накопленных бонусов, при совершении покупок через интернет-магазин, в том числе заказанных по телефону справочно-информационной службы Организатора Программы лояльности, необходимо проставить при оформлении заказа соответствующую отметку о применении карты лояльности/озвучить соответствующую информацию оператору службы.

4.10. При покупке двух и более единиц товаров скидка предоставляется пропорционально стоимости каждой единицы.

4.11. Организатор Программы лояльности по своему усмотрению (без предварительного уведомления Участников Программы лояльности) вправе определить перечень случаев, когда предусмотренные Программами лояльности проявления лояльности не распространяются (приложение 2 к настоящему Положению). Организатор Программы лояльности в одностороннем порядке вносит изменения, дополнения в указанный перечень и доводит данную информацию до Участников Программы лояльности на интернет-сайте и (или) в розничных магазинах.

4.12. Участник Программы лояльности самостоятельно отслеживает начисление, активацию и списание бонусов. Актуальный баланс бонусного счета можно узнать на интернет-сайте в личном кабинете, по телефонам справочно-информационной службы Организатора Программы лояльности, указанным в пункте 7.8. настоящего Положения, в розничных магазинах.

4.13. Возврат бонусов:

4.13.1. При возврате Участником Программы лояльности оплаченного со скидкой, рассчитанной посредством использования накопленных бонусов, товара, Организатор Программы лояльности возвращает на бонусный счет Участника Программы лояльности бонусы в количестве, соответствующем размеру скидки, предоставленной при оплате возвращенного товара.

4.13.2. Организатор Программы лояльности осуществляет возврат бонусов в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем оформления возврата товара, если иной срок не будет определен Организатором Программы лояльности.

4.13.3. При возврате товара начисленные за покупку такого товара бонусы списываются с бонусного счета Участника Программы лояльности, в том числе дополнительные бонусы, если такие бонусы были начислены в рамках мероприятий, проводимых Организатором Программы лояльности.

4.13.4. Если при возврате товара у Участника Программы лояльности на бонусном счете отсутствует достаточное количество бонусов для списания, то баланс Участника Программы лояльности в результате списания бонусов становится отрицательным.

4.14. Если бонусы не были начислены на бонусный счет Участника Программы лояльности автоматически в установленные сроки в связи с программно-техническим сбоем и (или) его последствиями, Организатор Программы лояльности производит начисление таких бонусов в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента выявления данного факта Организатором Программы лояльности или обращения Участника Программы лояльности с соответствующим требованием. Срок начисления, активации, действия таких бонусов Организатор Программы лояльности определяет самостоятельно (срок может отличаться от аналогичных сроков, установленных настоящим Положением).

Если бонусы не были списаны с бонусного счета Участника Программы лояльности автоматически в установленные сроки в связи с

программно-техническим сбоем и (или) его последствиями, Организатор Программы лояльности вправе списать такие бонусы в любой момент после устранения программно-технического сбоя и (или) его последствий.

4.15. Бонусы не подлежат обмену на наличные денежные средства.

4.16. Организатор Программы лояльности вправе без предварительного уведомления Участника Программы лояльности списать (аннулировать) бонусы в случае, если они были начислены на бонусный счет Участника Программы лояльности ошибочно.

4.17. Скидки по картам лояльности не суммируются между собой, а также с иными скидками в рамках отдельных рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий, если это прямо не предусмотрено условиями проведения соответствующих рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий. Наличие у Участника 2 (двух) и более карт лояльности не дает возможности получения дополнительного (суммированного) процента скидки.

4.18. Работникам Организатора Программы лояльности, занимающимся обслуживанием клиентов в торговом зале розничных магазинов, а также промоутерам и мерчендайзерам запрещается самостоятельно использовать в свое рабочее время принадлежащие им карты лояльности, а также передавать их для использования третьим лицам.

5. БЛОКИРОВКА БОНУСНЫХ КАРТ

5.1. Участник Программы лояльности обязан не совершать действий, направленных на обналичивание начисленных бонусов, использование карт лояльности и бонусов с целью обогащения. Под обналичиванием бонусов для целей настоящего Положения следует понимать действие(-я), по итогам которого(-ых) Участник Программы лояльности может получить денежные средства вместо товара, оплаченного со скидкой, рассчитанной посредством использования накопленных бонусов, либо денежные средства за использование третьим лицом карты лояльности для начисления и (или) списания бонусов.

5.2. Блокировка карты лояльности может быть осуществлена в следующих случаях:

5.2.1. По инициативе Участника Программы лояльности в случаях, когда Участник Программы лояльности утрачивает возможность пользоваться картой лояльности в результате утраты, хищения, уничтожения (гибели), повреждения (порчи) карты лояльности.

В указанных случаях Участник Программы лояльности обязан незамедлительно обратиться в розничный магазин с письменным заявлением о блокировке карты (Приложение 3 к настоящему Положению) либо через форму обратной связи в личном кабинете на сайте. После блокировки карты лояльности по инициативе Участника Программы лояльности такому участнику выдается новая карта лояльности.

Бонусы, оставшиеся на бонусном счете Участника Программы лояльности после блокировки карты лояльности по его инициативе, отражаются на бонусном счете, относящемся к его актуальной карте лояльности.

Организатор Программы лояльности не несет ответственности за списание бонусов с бонусного счета Участника Программы лояльности (использование бонусов) в период, когда Участник Программы лояльности утратил возможность пользоваться данной картой. Списанные (использованные) бонусы не восстанавливаются.

5.2.2. По инициативе Организатора Программы лояльности без уведомления Участника Программы лояльности в следующих случаях:

5.2.2.1. Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности не соблюдает (не выполняет), нарушает и (или) ненадлежащим образом выполняет условия настоящего Положения, условия рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий, по условиям которых такому Участнику Программы лояльности были или могут быть начислены бонусы.

5.2.2.2. Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности злоупотребляет своими правами, предоставленными (предусмотренными) настоящим Положением, рекламными, маркетинговыми акциями, программами, мероприятиями, по условиям которых такому Участнику Программы лояльности были или могут быть начислены бонусы.

В рамках настоящего Положения под злоупотреблением правами со стороны Участника Программы лояльности следует понимать действие(-я) (бездействие) Участника Программы лояльности, совершенное(-ые) из корыстной или иной личной заинтересованности, и результатом которого(-ых) является или может являться ущемление, нарушение прав и (или) интересов других Участников Программы лояльности, и (или) Организатора Программы лояльности, и (или) третьих лиц, и (или) причинение любому из указанных лиц ущерба (убытков).

5.2.2.3. Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности совершил или намеревается совершить действия, имеющие признаки мошенничества, обмана или прочей манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой любые негативные последствия для других Участников Программы лояльности, Организатора Программы лояльности, третьих лиц.

5.2.2.4. Появления оснований полагать, что используется поддельная карта лояльности.

5.2.2.5. Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности приобретает товар в розничных магазинах, интернет-магазине с целью дальнейшей реализации такого товара (перепродажи), осуществления предпринимательской деятельности.

5.2.2.6. Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности при регистрации или в период участия в Программе лояльности предоставил информацию (сведения), вводящую в заблуждение, либо не соответствующую действительности.

5.2.2.7. В связи с программно-техническим сбоем и (или) устранением его последствий.

5.2.2.8. На основании требования, предписания контролирующего (надзорного) органа, органов внутренних дел, органов местного управления и самоуправления и других компетентных органов, во исполнение требований законодательства.

5.2.2.9. В связи с истечением срока согласия (отзыва согласия) на обработку персональных данных Участника Программы лояльности. При этом Организатор Программы лояльности прекращает обработку и удаляет персональные данные Участника Программы лояльности.

5.3. В случае выявления любого из оснований, перечисленных в подпунктах 5.2.2.1. – 5.2.2.8. настоящего Положения, карта лояльности блокируется на период проведения проверки выявленного основания на срок, определенный Организатором Программы лояльности. В период проведения проверки бонусы не начисляются на заблокированный бонусный счет Участника Программы лояльности и не списываются с него.

5.4. В случае если основание для блокировки карты лояльности не подтвердится, а также после устранения причин программно-технического сбоя и (или) его последствий, снятия требования, предписания компетентными органами, бонусная карта подлежит разблокировке.

5.5. В случае если основание для блокировки карты подтвердится, то Организатор Программы лояльности по своему усмотрению вправе принять одно из следующих решений:

- исключить Участника из Программы лояльности, что влечет для физического лица утрату статуса Участника Программы лояльности, и аннулировать начисленные, подлежащие начислению на бонусный счет (карту) такого Участника Программы лояльности бонусы и карту лояльности без выплаты какой-либо компенсации в каком-либо виде;

- аннулировать полностью или частично (по усмотрению Организатора Программы лояльности) бонусы, начисленные или подлежащие начислению на бонусный счет Участника Программы лояльности, без выплаты Участнику Программы лояльности какой-либо компенсации в каком-либо виде.

При наступлении основания, предусмотренного подпунктом 5.2.2.9. настоящего Положения, Организатор Программы лояльности исключает Участника из Программы лояльности, что влечет для физического лица утрату статуса Участника Программы лояльности, и аннулирует начисленные, подлежащие начислению на бонусный счет такого Участника Программы лояльности бонусы и карту лояльности без выплаты какой-либо компенсации в каком-либо виде.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

6.1. Организатор Программы лояльности прилагает все усилия по обеспечению полной работоспособности Программы лояльности, но при этом Организатор Программы лояльности не несет ответственности за невозможность начисления и (или) списания бонусов, которая вызвана программно-техническими сбоями и (или) их последствиями, иными подобными обстоятельствами непреодолимой силы.

6.2. Участник Программы лояльности несет персональную ответственность за сохранность, целостность предоставленной карты лояльности, соблюдение условий использования карты лояльности и бонусов.

6.3. Организатор Программы лояльности не несет ответственности за причиненный Участнику Программы лояльности ущерб, нарушение, ущемление его прав, интересов, в том числе за списание (использование) бонусов, в частности, в следующих случаях:

- в случае использования карты лояльности третьим лицом, доступа к бонусному счету и данным Участника Программы лояльности по его вине, в том числе по его небрежности или легкомысленности;

- в случае использования бонусной карты третьим лицом с согласия или по предложению, указанию Участника Программы лояльности;

- в случае совершения административного правонарушения, уголовного преступления третьим лицом, иным Участником Программы лояльности;

- в случае действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора).

6.4. Организатор Программы лояльности не несет ответственности за причиненный третьему лицу, иным Участникам Программы лояльности ущерб, нарушение, ущемление их прав и (или) интересов ввиду:

- несоблюдения (невыполнения), нарушения и (или) ненадлежащего выполнения любым из Участников Программы лояльности условий настоящего Положения, условий рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий, по итогам которых Участники Программы лояльности получают или могут получить бонусы;

- злоупотребления любым из Участников Программы лояльности возможностями, правами, предоставленными (предусмотренными) законодательством, рекламными, маркетинговыми акциями, программами, мероприятиями, по условиям которой(-ых) Участники Программы лояльности получают или могут получить бонусы;

- совершения административного правонарушения, уголовного преступления любым из Участников Программы лояльности;

- действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора).

6.5. Каждый Участник Программы лояльности несет персональную ответственность за свои действия либо бездействие в рамках Программы лояльности в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7. ИНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

7.1. На одного Участника Программы лояльности могут быть оформлены несколько карт лояльности.

7.2. В связи с программно-техническим сбоем и (или) устранением его последствий, Организатор Программы лояльности вправе временно приостановить выполнение операций по бонусным картам с соответствующим информированием на интернет-сайте и (или) в розничных магазинах.

7.3. Организатор Программы лояльности вправе в одностороннем порядке вносить изменения и (или) дополнения в условия настоящего Положения. В случае внесения изменений и (или) дополнений в настоящее Положение, Организатор Программы лояльности уведомляет об этом Участников Программы лояльности путем размещения изменений и (или) дополнений в настоящее Положение (новой редакции настоящего Положения) на интернет-сайте и (или) в розничных магазинах.

Участники Программы лояльности обязаны самостоятельно отслеживать внесения изменений и (или) дополнений в настоящее Положение.

Совершение Участником Программы лояльности действий, направленных на использование карты лояльности после вступления в силу изменений и (или) дополнений Положения (новой редакции Положения), является подтверждением согласия Участника Программы лояльности с новыми условиями программы.

7.4. Организатор Программы лояльности имеет право в одностороннем порядке в любое время приостановить, ограничить действие Программы лояльности (полностью или частично) на любой период времени.

В течение периода приостановления действия Программы лояльности (или ее отдельных условий) бонусы Участникам Программы лояльности не начисляются на их бонусные счета, а ранее начисленные бонусы не могут быть использованы для расчета скидки.

7.5. Программа лояльности является бессрочной. Организатор Программы лояльности имеет право в одностороннем порядке закрыть Программу лояльности (прекратить ее действие) с предварительным информированием Участников Программы лояльности об этом на интернет-сайте и (или) в розничных магазинах не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до момента закрытия (прекращения действия) программы.

Участник Программы лояльности обязан использовать начисленные на его бонусный счет активные бонусы до определенной Организатором Программы лояльности даты закрытия программы (прекращения ее действия). В случае если к моменту закрытия (прекращения действия) программы Участник Программы лояльности не использует начисленные на его бонусный счет активные бонусы, такие бонусы автоматически аннулируются без выплаты какой-либо компенсации в каком-либо виде.

7.6. Участие в Программе лояльности неразрывно связано с информированием Организатором Программы лояльности Участников Программы лояльности о реализуемых товарах, услугах, действующих сервисных и иных программах, акциях, мероприятиях в розничных магазинах, интернет-магазине, посредством рекламно-информационной рассылки с целью совершения наиболее выгодных покупок.

Участнику Программы лояльности предоставляется право дать согласие на обработку персональных данных, указанных при регистрации, с целью получения рекламно-информационной рассылки о товарах, работах, услугах, сервисных программах посредством SMS/Viber/email-сообщений от Организатора Программы лояльности.

Периодичность и способ рекламно-информационной рассылки Организатор Программы лояльности определяет самостоятельно с учетом своих возможностей.

Участник Программы лояльности вправе в любой момент отказаться от рассылки рекламно-информационного характера, сообщив об этом путем устного или письменного обращения на инфоцентр любого розничного магазина (приложение 4 к настоящему Положению), по телефонам справочно-информационной службы Организатора Программы лояльности, указанным в пункте 7.8. настоящего Положения, а также в личном кабинете на интернет-сайте, отписавшись от получения рассылки и (или) отозвав свое согласие на обработку персональных данных в целях получения рассылки.

Организатор обязуется отключить рассылку в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления обращения от Участника.

7.7. Накопление и использование Участниками Программы лояльности бонусов и (или) получение скидок подтверждает их ознакомление и согласие с условиями Программы лояльности и настоящим Положением.

Все претензии Участников Программы лояльности, связанные с использованием карт лояльности, начислением и списанием бонусов, получением рекламно-информационных сообщений, подлежат направлению Организатору Программы лояльности по следующему адресу: Минская область, Минский район, Щомыслицкий с/с, 107, район д. Дворицкая Слобода.

7.8. Телефоны справочно-информационной службы Организатора Программы лояльности: 536-45-00 (А1, МТС, Life); +375 (17) 330-10-10 (Городской).

Приложение 1 к Положению о
Программе лояльности

КЛ «Выбираем сами»



Приложение 2 к Положению о
Программе лояльности

ПЕРЕЧЕНЬ СЛУЧАЕВ, КОГДА ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ ПРОГРАММАМИ
ЛОЯЛЬНОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ НЕ РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ

1. Продовольственные товары;
2. Алкогольные и табачные изделия;
3. Товары с фиксированной розничной ценой в соответствии с действующим законодательством;
4. Товары, участвующие в акциях, распродажах, если иное не предусмотрено Положением о проведении таких акций;
5. Товары из установленного компанией перечня, который публикуется на сайте Организатора Программы лояльности, в также размещается в «Уголке потребителя» торговых объектов;
6. Уцененные товары;
7. Услуги Организатора Программы лояльности;
8. При расчете картами рассрочки (Халва, X-карта, Карта покупок и т.д.);
9. При приобретении товаров в рассрочку/кредит;
10. При приобретении подарочного сертификата;
11. При применении промокода, предоставленного интернет-магазином;

Организатор Программы лояльности в одностороннем порядке вносит изменения и дополнения в указанный Перечень и доводит данную информацию до Участников Программы лояльности на сайте Организатора Программы лояльности и/или в торговых объектах.

Приложение 3 к Положению о
Программе лояльности

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВЛЕНИЯ ДЛЯ БЛОКИРОВКИ КАРТЫ

Заведующему магазином _____
(ФИО заведующего)
ФИО Участника Программы лояльности)

(мобильный телефон Участника
Программы лояльности)

г. _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу заблокировать карту № _____, пользователем
которой я являлся(-ась) в связи с

(ее кражей, потерей, повреждением и т.д.)

Прошу выдать новую бонусную карту.
Новая бонусная карта № _____.

(дата)

(ФИО Участника Программы лояльности)

Приложение 4 к Положению о
Программе лояльности

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВЛЕНИЯ ДЛЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ (ПРИОСТАНОВЛЕНИЯ)
РАССЫЛКИ

Заведующему магазином _____
(ФИО заведующего)
ФИО Участника Программы лояльности)

(мобильный телефон Участника
Программы лояльности)

г. _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу прекратить (приостановить) РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННУЮ
РАССЫЛКУ на абонентский номер +375 _____.

(дата)

(ФИО Участника Программы лояльности)